

Contact

07 86 58 82 58
r.crottier-combe@hotmail.com
23 ans, permis B, véhiculé

Mobilité
Oise, Roissy-CDG, Cergy et Île-de-France

Compétences

E-commerce
WooCommerce, WordPress (CMS), PrestaShop, gestion de catalogue, e-merchandising, fiches produits, opérations promotionnelles

Marketing & acquisition
Marketing opérationnel, stratégie 360 et multicanale, SEO on-page, content marketing, brand content, inbound, social media

CRM & emailing
Newsletters, relation client, e-mailing, segmentation, CRM

Data & performance
Google Analytics, KPI, reporting, ROI, taux d'engagement et de conversion

Gestion de projet
Mode projet, rétroplanning, cahier des charges, benchmark, veille concurrentielle

Outils
Adobe Creative Cloud, Canva, notions HTML/CSS, Pack Office

Langues

Français : Langue maternelle

Anglais : Niveau B2

Engagement associatif

2020 – 2023
Ambassadeur de l'industrie, Proméo
Promotion de l'alternance lors de webinaires, salons et journées portes ouvertes.

2018 – 2019
Vice-président du Bureau des Alternautes, Proméo
Gestion du bureau et développement de partenariats événementiels.

Portfolio
Scannez pour voir mes réalisations ou https://raphael-crottier-combe-portfolio.netlify.app/

Raphaël CROTTIER-COMBE

Chargé de marketing digital & e-commerce

5 ans d'expérience en **marketing digital & e-commerce** en BtoB. Pilotage d'un site WooCommerce de plus de **1 000 références** (e-merchandising, SEO, opérations promotionnelles), déploiement de campagnes **360** et suivi de la performance par KPI. **Disponible immédiatement.**

Expériences professionnelles

Chargé de marketing digital et communication — 2024 – 2026
SICAL Creil, Groupe Rossmann en alternance

- Stratégie de **content marketing BtoB** sur LinkedIn : 1 post par semaine, communauté passée **de 800 à 1 200 abonnés (+50 %)**, taux d'engagement d'environ **15 %**.
- Déploiement de **campagnes 360** (digital, print, événementiel, interne) : contenus de marque et employer branding.
- Pilotage du **plan marketing opérationnel** : budget d'environ **5 000 €**, rétroplanning, arbitrage des actions selon leur ROI.
- Conception de **supports d'aide à la vente** et participation à la **préparation des visites clients** : brochures, fiches produits, présentations commerciales.
- **Veille concurrentielle**, benchmark et **reporting KPI** auprès de la direction.
- Communication interne : newsletter pour 120 salariés, TV interne, événements.

Assistant marketing et digital — 2021 – 2024
Les Ateliers de Saint-Ouen, aménagement de véhicules utilitaires BtoB en alternance

- Gestion d'un site **e-commerce WooCommerce de plus de 1 000 références, environ 25 commandes par semaine** : catalogue, stocks, commandes, facturation via CRM.
- **E-merchandising** et optimisation des fiches produits pour le SEO et la conversion, mise en place d'**opérations promotionnelles**.
- **SEO on-page**, emailing / newsletters clients et contenus photo/vidéo produits.
- Suivi des performances **e-commerce** (trafic, conversion) avec Google Analytics.
- **Relation client et SAV** : conseil produit avant-vente, suivi des commandes et gestion des retours.
- **Formation et accompagnement de 2 collaborateurs** aux outils web (WordPress, retouche photo), pour la mise à jour du site.

Technicien de maintenance — 2019 – 2021
Spie Batignolles Fondations en alternance

- **Culture technique et industrielle** : compréhension des produits et des contraintes terrain, un atout pour les environnements tech et industriels.

Formations

Mastère Expert en Stratégie et Transformation Digitale, option Marketing — 2024 – 2026
IEF2I

Licence Gestion, Commerce, Vente et Marketing, parcours e-commerce / e-marketing — 2023 – 2024
CNAM

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client — 2021 – 2023
*Proméo Formation, Venette. Animation de formations WordPress et PrestaShop pour **20 étudiants***

Bac professionnel Maintenance des Équipements Industriels — 2023 – 2024
Proméo Formation, Senlis

Atouts

- Force de proposition
- Esprit d'analyse
- Aisance relationnelle
- Capacités rédactionnelles
- Travail en mode projet
- Culture BtoB